

Regulamin konkursu na filmik promujący Iwonicz-Zdrój – „Ogród Podkarpacia”

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest **Centrum Informacji Turystycznej w Iwoniczu-Zdroju**.
2. Konkurs trwa do **17 sierpnia 2025 r.**
3. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród odbędzie się do 15 września 2025 roku, a informacja o wynikach zostanie opublikowana na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

§2. TEMATYKA KONKURSU

1. Konkurs polega na przygotowaniu **rolki lub filmiku promującego Iwonicz-Zdrój** (maksymalnie 60 sekund), nawiązującego do co najmniej jednego z tematów:
 - o przyroda,
 - o architektura uzdrowiska,
 - o aktywny wypoczynek,
 - o lokalna kultura,
 - o ulubione miejsce w Iwoniczu-Zdroju.
 2. Celem konkursu jest promocja walorów gminy Iwonicz-Zdrój oraz rozwijanie kreatywności i umiejętności twórczych uczestników.
-

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych, bez ograniczeń wiekowych.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie **1 film**.
3. Film zgłaszany do konkursu musi być autorski, wcześniej niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.
4. Zgłoszenie filmu jest równoznaczne z:
 - o akceptacją niniejszego regulaminu,
 - o wyrażeniem zgody na publikację pracy w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych Organizatora,
 - o wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.

5. Filmy należy przesłać w wersji elektronicznej na adres e-mail: **cit@iwonicz-zdroj.pl** z dopiskiem „Konkurs – Ogród Podkarpacia” – (Imię i Nazwisko uczestnika) lub dostarczyć osobiście na nośniku elektronicznym do CIT w Iwoniczu-Zdroju.
 6. Termin nadsyłania prac: **do 17 sierpnia 2025 r.**
-

§4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Maksymalny czas trwania filmu: **60 sekund**.
 2. Film może być nagrany telefonem, aparatem lub kamerą.
-

§5. OCENA PRAC I NAGRODY

1. Prace konkursowe oceni komisja powołana przez Organizatora.
 2. Kryteria oceny:
 - zgodność z tematem konkursu,
 - atrakcyjność i przejrzystość przekazu,
 - oryginalność i pomysłowość wykonania.
 3. Najciekawsze prace zostaną nagrodzone rzeczowo oraz opublikowane w mediach Organizatora.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień lub nieprzyznania nagród w przypadku niskiego poziomu prac.
-

§6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że posiada pełne prawa autorskie do zgłaszanego materiału i że osoby w nim widoczne wyraziły zgodę na jego publikację.
 2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej licencji niewyłącznej na wykorzystanie zgłoszonej pracy w celach promocyjnych.
-

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator, a ich treść jest ostateczna.